

## **RÈGLEMENT DE RACCORDEMENT AU CFJM EN CAS D'ABANDON DU CURSUS MASTER AJM APRES UN AN**

**Conditions de l'accès au certificat de fin de stage de journaliste du CFJM pour les étudiants de l'AJM qui interrompent leur cursus universitaire après une année, et sont engagés par des médias romands comme stagiaires.**

1. Le Conseil du CFJM considère que les médias employeurs de ces étudiants devenus stagiaires se doivent de leur permettre d'accéder au certificat du CFJM.
2. Dans ce but, les étudiants devenus stagiaires suivent 5 des 9 à 10 semaines du CFJM, selon les critères de choix des cours énumérés plus bas.
3. Ils sont astreints, comme les autres catégories de stagiaires, à présenter en fin de cursus, un dossier de fin de stage répondant aux mêmes exigences. Ils se présentent également aux entretiens de fin de stage et sont notamment soumis à l'examen oral de vérification des connaissances acquises.
4. Les travaux évalués dans le cadre de l'année d'AJM font partie du dossier de fin de stage. L'appréciation de l'AJM est reportée sur la fiche d'évaluation du CFJM qui comporte les rubriques suivantes : a) travaux AJM, b) travaux CFJM, c) dossier de travaux réalisés durant le stage dans le média du stagiaire, d) enquête de fin de stage, e) vérification des connaissances acquises.

### **2. Dispositions détaillées pour le choix des cours , sachant que le cursus du CFJM impose l'évaluation de plusieurs travaux pratiques pour la « note » finale**

- 2.1. Les étudiants devenus stagiaires suivent 2 à 3 des semaines spécialisées du CFJM, dans un média pour lequel ils n'auraient pas suivi d'atelier pratique à l'ajm.
- 2.2. En dehors des travaux pratiques évalués dans le cadre des semaines dites spécialisées, les étudiants devenus stagiaires effectuent 2 des exercices du tronc commun, en vue d'évaluation (*compte rendu, interview, enquête ou commentaire*).
- 2.3. En dehors de ces passages obligés, les étudiants devenus stagiaires définissent, en accord avec leur employeur et la Direction du CFJM, un programme à la carte, en donnant la préférence aux cours les plus spécifiques du CFJM - ceux qui n'ont pas d'équivalent dans le programme de l'ajm (*voir liste ci-dessous*) - tout en évitant l'éparpillement. Dans cette perspective, la notion d'offre pédagogique est plus importante que celle de volée et de numéro des semaines.

*(Approuvé pour diffusion par le Conseil de Fondation lors de sa séance du 5 mars 2012)*

### **LES COURS LES PLUS SPECIFIQUES DU CFJM ne figurant pas dans le cursus AJM**

- Recherche avancée sur internet (2 jours) ,
- Journalistes face aux chargés de communication (1 jour),
- Alerte au formatage du langage journalistique (90min),
- Statistiques et fantaisies journalistiques (90min),
- Comment enquêter dans les administrations publiques (1/2 journée),
- Lecture des bilans d'entreprise (90min),
- Compréhension des budgets des collectivités publiques (1 jour),
- Technique de recherche sur le web pour les journalistes (1 jour),
- Approche et réflexion sur le journalisme scientifique (2 jours),
- Approche et réflexion sur le journalisme people (2 jours),
- Approche et réflexion sur le journalisme sportif (2 jours).

## RESUME DE L'OFFRE PROGRAMMATIQUE ACTUELLE DU CFJM

### Unité de référence : une période = 90 minutes / 1 jour = 4 périodes

#### Détail thématique des 4 semaines du tronc commun initial :

- 6 périodes, avec exercices pratiques, sur la différence entre information et communication.
- 3 périodes sur l'histoire et l'évolution du métier (passé et futur du métier de journaliste).
- 1 période sur les structures de propriété des médias suisses romands.
- 1 période sur la presse et les médias alémaniques.
- 1 période sur les agences de presse alternatives.
- 4 périodes sur la déontologie au sens strict du terme (dont publication des noms et traitement des sources).
- 4 périodes sur les lois concernant les médias (secret rédactionnel et protection de la personnalité).
- 1 période sur le rapport entre journalisme et publicité.
- 1 période sur journalisme et crédibilité.
- 1 période sur l'alerte au formatage journalistique
- 2 périodes sur la recherche du sujet.
- 3 périodes sur la méthodologie de l'écriture des dépêches.
- 4 périodes sur la méthodologie de l'interview (+ exercice et évaluation individuelle).
- 4 périodes sur la méthodologie du compte rendu (+ exercice et évaluation individuelle).
- 4 périodes sur la méthodologie de l'enquête (+ exercice et évaluation individuelle)
- 1 période sur le journalisme d'investigation.
- 4 périodes sur la méthodologie du commentaire (+ exercice et évaluation individuelle).
- 8 périodes d'initiation à l'écriture parlée (radio) pour les journalistes de presse écrite et de TV.
- 4 périodes d'initiation à l'écriture TV, pour les journalistes de radio et de presse écrite.
- 6 périodes sur journalisme et réseaux sociaux, pour journalistes audiovisuels + exercices pratiques
- 4 périodes sur le rôle de l'image, à la fois en presse écrite et en télévision.
- 4 périodes de recherche avancée sur Internet.

#### Détail du programme des semaines 5 à 9 (ou 10) :

4 semaines de tronc commun	(voir détail ci-dessus)
2 semaines (40 périodes) spécialisées presse écrite	Le portrait, le reportage, la réécriture, la typographie et le layout, le choix des sujets en fonction des publications, journalisme et réseaux sociaux, comment vendre son sujet.
3 semaines (60 périodes) spécialisées radio	Le reportage, l'enquête de terrain, les bases de l'écriture parlée, la technique des mots-clé, les imprévus en radio, la pose de voix, l'interview par téléphone, la réalisation en radio
3 semaines (60 périodes) spécialisées TV	Le commentaire sur images, la pose de voix, la présentation antenne, l'interview plateau en TV, l'enquête en TV, les règles du récit en TV, le statement et l'impro.
3 semaines (60 périodes) d'initiation à l'écriture multimédia	Réalisation de sujets comprenant du texte, du son, de l'image fixe + initiation à la vidéo + sujets complets avec vidéos incluses. A la fois semaines spécialisées pour les stagiaires du multimédia et séminaire FCJ.
Une semaine (20 périodes) pour la photographie	Identité professionnelle et déontologie, introduction à la photo de presse, le droit à l'image, la rédaction photo, le reportage photo, la préparation des images pour l'imprimé et pour le web. A la fois semaine spécialisée pour les stagiaires photographes ou rédacteurs photo et séminaire FCJ.
Une semaine (20 périodes) pour l'information locale et judiciaire	Recherche et traitement des sujets en locale, réalisation d'un exercice de chronique locale sous forme d'une page entière de journal, d'un magazine radiophonique et d'un magazine TV, l'écriture des faits divers, la rubrique judiciaire, police et médias, histoire d'un emballement médiatique, rôle d'une TV et d'une radio régionale, comment lire les budgets publics,
3 jours (12 périodes) pour à l'information politique	Le travail en rubrique suisse et politique, les relations entre journalistes et politiciens, dont une journée au Palais fédéral, l'enquête en politique et dans l'administration, les relations entre la Suisse et l'Europe.
3 jours (12 périodes) pour l'info économique et le monde de l'économie.	Le métier de journaliste économique, lecture des bilans d'entreprise. l'économie des entreprises de média privés et publics, la bourse, la banque nationale, les assurances sociales, journalistes et porte-paroles d'entreprises, les enquête consommateurs, + du bon usage des statistiques, et l'évolution de la propriété des médias,
2 jours (8 périodes) pour l'info internationale (option)	Les différents aspects du journalisme en rubrique internationale, en presse écrite, radio et tv, + dossiers d'actualité avec des spécialistes
2 jours (8 périodes) pour l'info sportive (option)	Les différents aspects du journalisme sportif + relations entre médias et univers des sportifs. (Programme partiellement modifié à chaque session)
2 jours (8 périodes) pour l'info culturelle (option)	Les métiers du journalisme culturel + dialogue avec des acteurs de la scène culturelle. (Le programme change à chaque session).
2 jours (8 périodes) pour la photo numérique (option)	Initiation aux règles de la photo numérique, avec exercices pratiques.
2 jours (8 périodes) pour l'info people (option)	Dont réflexion sur la notion de célébrité, du XVIIIème siècle à nos jours, le droit à l'image dans le contexte du journalisme people, le photographe et les photos people, l'info people là l'Illustré et au Matin, info people et déontologie.
2 jours (8 périodes) pour l'info scientifique (option)	Les divers aspects du journalisme scientifique + dialogue avec le monde de la recherche. (Programme partiellement modifié à chaque session)

