



CAS en création et gestion de contenus numériques

20 jours de formation



« LES INCONTOURNABLES »

MODULE 1* : travailler le rédactionnel et l'éditorial pour le web

M1 / jours 1-2 – Ecrire et éditer pour le Web : adapter ses écrits aux supports numériques.

Formation pratique, où la théorie est distillée en fonction des besoins.

Durée : 2 jours

Dates : 7 et 9 mars

Dates de réserve : 12 et 13 mars

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur

M1 / jour 3 – Créer, évaluer et dynamiser le contenu de son site web : comment satisfaire les attentes, qualité de l'internaute.

Durée : 1 jour

Dates : 10 mars

Dates de réserve : 14 mars

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur

MODULE 2* : optimiser son utilisation de l'image et du son pour le web

M2 / jours 1-2 – Comment gérer les sources et optimiser l'usage des médias visuels et sonores.

Durée : 2 jours

Dates : 28 et 30 mars

Dates de réserve : 2 et 3 avril

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur

M2 / jour 3 – Aspects juridiques du droit à l'image et à la voix : respecter la protection de la personnalité et la propriété intellectuelle sur la base du droit d'auteur et des droits voisins.

Durée : 1 jour

Dates : 31 mars (1 seule journée, pas de dédoublement des cours)

Formatrice : Vanessa Chambour, Docteur en droit et Avocate au Barreau

MODULE 3* : réaliser des vidéos pour le web

M3 / Atelier 1 – Réaliser une vidéo pro pour le Web sur mobile: maîtriser les techniques de scénarisation, tournage et montage de séquences filmées à partir d'un smartphone (mise à disposition du matériel son et trépied ; applications à la charge des participants, chacun utilisant son propre smartphone)

Durée : 5 jours

Dates : du 20 au 24 avril

Prérequis : 1 smartphone type iPhone ou Samsung à jour avec applications FiLMiC Pro et KineMaster

Formatrice : Laetitia Wider, journaliste reporter d'images et réalisatrice

NB : un atelier de niveau expert sera organisé aux mêmes dates, selon l'effectif des participants.es et leur niveau de qualification (sur validation d'acquis) : maîtriser les apps, outils et techniques de montage et de narration en qualité professionnelle (obligatoirement avec iPhone ou iPad personnel ; (mise à disposition du matériel son et trépied ; applications à la charge des participants)

Prérequis : réalisation de sujets vidéo sur smartphone respectant les critères de base en qualité de réalisation, tournage et montage (évaluation par experts) ; iPhone ou iPad personnel obligatoire.

Formatrice : Nadia Berg (samsa), journaliste et cheffe de projet numérique

MODULE 4* : Le data-design : visualiser ses données sur le web

M4 / jours 1-2 – Gérer et mettre en valeur ses données : traiter, analyser et organiser ses données pour une visualisation simple

Durée : 2 jours

Dates : 1 et 2 mai

Formateur : Jean-Marie Lagnel, enseignant en datavisualisation et président co-fondateur de Studio V2

M4 / jours 3-4 – Visualiser ses données sur le web : préparation et coaching individuel des travaux individuels de réalisation d'une infographie en lien avec son activité/son site.

Durée : 2 jours

Dates : 4 et 5 mai ou 8 et 9 mai

Formateur : Jean-Marie Lagnel, enseignant en datavisualisation et président co-fondateur de Studio V2

	MODULE 5* : diffuser ses informations au-delà du site web M5 / Jours 1-2 – Comprendre et utiliser les réseaux sociaux : développer sa présence numérique et l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux via Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram. <u>Durée</u> : 2 jours <u>Dates</u> : 29 et 30 mai <u>Prérequis</u> : disposer de comptes Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram à titre personnel ou professionnel. <u>Formateur</u> : Cédric Garrofé, Journaliste et spécialiste en réseaux sociaux M5 / Jours 2-3 – Comprendre Concevoir et réaliser une newsletter : sélectionner et diffuser le meilleur de ses contenus <u>Durée</u> : 2 jours <u>Dates</u> : 5 et 6 juin <u>Formateurs</u> : Jean Abbiateci, journaliste et Loris Grillet, concepteur web et graphique
Programme complémentaire « LES OPTIONS » : Un jour et trois options	MODULES : « LES PLUS » Modules à option* (une journée complémentaire à choisir parmi les trois propositions qui suivent : - Option 1 – Chercher et veiller sur le Web : choisir les bons outils, définir une stratégie (1 jour) Groupe de max. 16 personnes (4 groupes de 4 personnes). <u>Date</u> : 20 juin <u>Formateur</u> : Patrick Lenormand, journaliste et formateur - Option 2 – Travailler sa e-réputation : définir une identité numérique, veiller à sa réputation en ligne (1 jour) <u>Date</u> : 20 juin <u>Formateur</u> : Matthieu Corthésy, spécialiste en réseaux sociaux et blogueur Marketing Digital - Option 3 – Gérer une crise numérique : anticiper les composantes d'une crise, réagir à bon escient (1 jour) <u>Date</u> : 19 juin <u>Formateur</u> : Matthieu Corthésy, spécialiste en réseaux sociaux et blogueur Marketing Digital

Soutenance des travaux et conditions pour l'octroi du certificat	Pour l'obtention du CAS, il faut accomplir : • 19 journées obligatoires • 1 journée à option • 4 travaux individuels notés suffisants (notation 1 à 6 ; possibilité 2^{ème} version pour les travaux jugés insuffisants), à savoir : - un audit de site web (évaluer et dynamiser son propre site ou un site de référence) - une vidéo pour le web (réaliser et monter individuellement un sujet vidéo sur smartphone en lien avec sa propre activité) - une infographie web (concevoir et réaliser individuellement une infographie en lien avec son activité) - une newsletter (concevoir et réaliser individuellement une newsletter en lien avec son activité et correspondant aux standards actuels) • 1 <u>soutenance de travaux</u> (45 minutes pour expliquer deux des quatre démarches et les éventuelles améliorations apportées par rapport au premier rendu) <u>Date</u> : 4 septembre <u>Date de réserve</u> : 5 septembre Effort estimé pour l'ensemble de la formation : 420 à 480 heures pour 15 points ECTS Mentions : Bien, Très bien, Excellent pour 3 notes correspondantes, sans insuffisance.
© CFJM	