



# CAS en création et gestion de contenus numériques

20 jours de formation

## « LES INCONTOURNABLES »

### MODULE 1\* : travailler le rédactionnel et l'éditorial pour le web

**M1 / jours 1-2 – Ecrire et éditer pour le Web** : adapter ses écrits aux supports numériques.  
Formation pratique, où la théorie est distillée en fonction des besoins.

Durée : 2 jours

Dates : 10 et 11 septembre 2020

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur indépendant, Nantes (F)

**M1 / jour 3 – Créer, évaluer et dynamiser le contenu de son site web** : comment satisfaire les attentes, qualité de l'internaute.

Durée : 1 jour

Dates : 12 septembre 2020

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur indépendant, Nantes (F)

### MODULE 2\* : optimiser son utilisation de l'image et du son pour le web

**M2 / jours 1-2 – Comment gérer les sources et optimiser l'usage des médias visuels et sonores.**

Durée : 2 jours

Dates : 8 et 9 octobre 2020

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur indépendant, Nantes (F)

**M2 / jour 3 – Aspects juridiques du droit à l'image et à la voix** : respecter la protection de la personnalité et la propriété intellectuelle sur la base du droit d'auteur et des droits voisins.

Durée : 1 jour

Dates : 29 octobre 2020

Formatrice : Vanessa Chambour, Docteur en droit et Avocate au Barreau, Lausanne

**MODULE 3\* : réaliser des vidéos pour le web**

**M3 / Atelier 1 – Réaliser une vidéo pro pour le Web sur mobile:** maîtriser les techniques de scénarisation, tournage et montage de séquences filmées à partir d'un smartphone (mise à disposition du matériel son et trépied ; applications à la charge des participants, chacun utilisant son propre smartphone)

Durée : 5 jours

Dates : du 2 au 6 novembre 2020

Prérequis : 1 smartphone récent à jour avec applications FiLMiC Pro et KineMaster

Formatrice : Laetitia Wider, journaliste reporter d'images et réalisatrice indépendante, Lausanne

**NB : un atelier de niveau expert sera organisé aux mêmes dates, selon l'effectif des participants.es et leur niveau de qualification (sur validation d'acquis) :** maîtriser les apps, outils et techniques de montage et de narration en qualité professionnelle (obligatoirement avec iPhone ou iPad personnel ; (mise à disposition du matériel son et trépied ; applications à la charge des participants)

Prérequis : réalisation de sujets vidéo sur smartphone respectant les critères de base en qualité de réalisation, tournage et montage (évaluation par experts) ; iPhone ou iPad personnel obligatoire.

Formatrice : Nadia Berg, journaliste et cheffe de projet numérique chez Samsa, Paris

**MODULE 4\* : Le data-design : visualiser ses données sur le web**

**M4 / jours 1-2 – Gérer et mettre en valeur ses données :** traiter, analyser et organiser ses données pour une visualisation simple

Durée : 2 jours

Dates : 4 et 5 décembre 2020

Formateur : Jean-Marie Lagnel, enseignant en datavisualisation, formateur indépendant et ancien président co-fondateur de Studio V2, Paris

**M4 / jours 3-4 – Visualiser ses données sur le web :** préparation et coaching individuel des travaux individuels de réalisation d'une infographie en lien avec son activité/son site.

Durée : 2 jours

Dates : 7 et 8 décembre 2020

Formateur : Jean-Marie Lagnel, enseignant en datavisualisation, formateur indépendant et ancien président co-fondateur de Studio V2, Paris

	<p><b>MODULE 5* : diffuser ses informations au-delà du site web</b></p> <p><b>M5 / Jours 1-2 – Comprendre et utiliser les réseaux sociaux</b> : développer sa présence numérique et l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux via Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram.  <u>Durée</u> : 2 jours  <u>Dates</u> : 15 et 16 janvier 2021  <u>Prérequis</u> : disposer de comptes Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram à titre personnel ou professionnel.  <u>Formateur</u> : Cédric Garrofé, Journaliste et spécialiste en réseaux sociaux, Ringier Axel-Springer, Lausanne</p> <p><b>M5 / Jours 2-3 – Comprendre Concevoir et réaliser une newsletter</b> : sélectionner et diffuser le meilleur de ses contenus  <u>Durée</u> : 2 jours  <u>Dates</u> : 29 et 30 janvier 2021  <u>Formateurs</u> : Jean Abbiateci, journaliste et formateur indépendant, Lausanne, et Loris Grillet, concepteur web et graphique, Genève</p>
<p><b>Programme complémentaire</b></p> <p><b>« LES OPTIONS » :</b></p> <p><b>Un jour et trois options</b></p>	<p><b>MODULES : « LES PLUS »</b></p> <p>Modules à option* (une journée complémentaire à choisir parmi les trois propositions qui suivent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Option 1 – Chercher et veiller sur le Web</b> : choisir les bons outils, définir une stratégie (1 jour)  Groupe de max. 16 personnes (4 groupes de 4 personnes).  <u>Date</u> : 13 mars 2021  <u>Formateur</u> : Patrick Lenormand, journaliste et formateur indépendant, Nantes</li> <li>- <b>Option 2 – Travailler sa e-réputation</b> : définir une identité numérique, veiller à sa réputation en ligne (1 jour)  <u>Date</u> : 5 mars 2021  <u>Formateur</u> : Matthieu Corthésy, spécialiste en réseaux sociaux et blogueur Marketing Digital, Lausanne</li> <li>- <b>Option 3 – Gérer une crise numérique</b> : anticiper les composantes d'une crise, réagir à bon escient (1 jour)  <u>Date</u> : 6 mars 2021  <u>Formateur</u> : Matthieu Corthésy, spécialiste en réseaux sociaux et blogueur Marketing Digital, Lausanne</li> </ul>

<p><b>Soutenance des travaux et conditions pour l'octroi du certificat</b></p>	<p><b>Pour l'obtention du CAS, il faut accomplir :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 19 journées obligatoires</li><li>• 1 journée à option</li> <li>• 4 travaux individuels notés suffisants (notation 1 à 6 ; possibilité 2<sup>ème</sup> version pour les travaux jugés insuffisants), à savoir :<ul style="list-style-type: none"><li>- un audit de site web (évaluer et dynamiser son propre site ou un site de référence)</li><li>- une vidéo pour le web (réaliser et monter individuellement un sujet vidéo sur smartphone en lien avec sa propre activité)</li><li>- une infographie web (concevoir et réaliser individuellement une infographie en lien avec son activité)</li><li>- une newsletter (concevoir et réaliser individuellement une newsletter en lien avec son activité et correspondant aux standards actuels)</li></ul></li> <li>• 1 <u>soutenance de travaux</u> (45 minutes pour expliquer deux des quatre démarches et les éventuelles améliorations apportées par rapport au premier rendu) <u>Date</u> : 25 mars 2021 <u>Date de réserve</u> : 26 mars 2021</li></ul> <p>Effort estimé pour l'ensemble de la formation : 420 à 480 heures pour 15 points ECTS</p> <p>Mentions : Bien, Très bien, Excellent pour 3 notes correspondantes, sans insuffisance.</p>
<p>© CFJM</p>	