



Communiqué de presse

Le CFJM fonde une nouvelle filière Communication

Myret Zaki nommée à la tête du projet

La pédagogie, innovante, repose sur le concept de «communication responsable et d'impact».
L'expertise journalistique est mise au service d'une communication de pointe.

Lausanne, le 18 mai 2020 - Le Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM) diversifie ses activités. Il fonde une nouvelle filière dédiée à l'enseignement de la Communication. Ce pôle de formation sera développé aux côtés du pôle Journalisme.

La journaliste Myret Zaki est nommée responsable de la filière Communication au 1^{er} mai 2020. Elle mettra en place la pédagogie au cours des prochains mois sous la conduite d'un Comité de pilotage présidé par Philippe Favre, rédacteur en chef de *20 Minutes*, et du directeur du CFJM, Marc-Henri Jobin. Le Comité de pilotage est composé de journalistes ayant une large expertise en communication.

Ancienne rédactrice en chef de *Bilan*, Myret Zaki est également spécialisée dans la formation pour influenceurs et leaders d'opinion. Au sein du CFJM, elle développera un concept de «communication responsable et d'impact». La filière enseignera aux dirigeants d'entreprises, aux institutions et aux chargés de communication comment enrichir leurs contenus et messages avec des informations d'utilité plus large que leurs intérêts commerciaux. «De plus en plus d'entreprises se muent en véritables médias; il s'agit de mieux les aligner avec leurs clients et leur communauté, explique Myret Zaki. Et dans ce processus, elles gagneront en impact: leur audience s'élargira.»

Pour Marc-Henri Jobin et Philippe Favre, ce concept novateur se situe dans la droite ligne de leurs propres constats: «Le citoyen doit disposer de sources d'information claires et transparentes. En formant tous les producteurs de contenus à diffuser des informations crédibles et vérifiées, le CFJM entend poursuivre sa mission de défense du bien commun, sachant que le journaliste n'a de facto plus le monopole de l'information.»

Pour le CFJM, qui est l'école de journalisme de référence de Suisse romande, lancer ce deuxième pôle de formation permet aussi «d'assurer la diversité, la qualité et la pérennité de la formation journalistique, notre cœur de métier historique», souligne Marc-Henri Jobin.

Les nouveaux cours de communication du CFJM débiteront dès la rentrée 2020/2021. Visionner la vidéo de présentation sur [ce lien](#).

Pour toutes questions, contacter Marc-Henri Jobin au 079 607 22 81 ou Myret Zaki au 079 324 31 35.

Myret Zaki a travaillé 9 ans au magazine *Bilan*, dont près de 5 ans comme rédactrice en chef, après avoir géré durant 9 ans les pages Finance du quotidien *Le Temps*. Titulaire d'un Bachelor en sciences politiques de l'Université américaine du Caire et d'un MBA de la Business School de Lausanne, elle avait fait ses débuts dans l'analyse financière au sein de la banque Lombard Odier. Entre 2008 et 2016, elle a publié quatre bestsellers financiers aux éditions Favre, dont son enquête sur l'affaire UBS, qui lui a valu le prix Schweizer Journalist en 2008.

Le Comité de pilotage de la nouvelle filière se compose de: Zeynep Ersan Berdoz, ancienne directrice des rédactions de *Bon à savoir*, *Tout Compte Fait* et *Ma Santé*, et actuelle Chief People and Information Officer auprès du groupe Aevis Victoria; Nicole Lamon, ancienne cheffe de communication du Département fédéral de l'intérieur et actuelle rédactrice en chef adjointe du *Matin Dimanche*; Grégoire Nappey, ancien rédacteur en chef de *Newsnet*, puis du *Matin*, et actuel responsable de la communication de Prométerre; et Philippe Favre, rédacteur en chef de *20 Minutes* et membre du Conseil de fondation du CFJM.