



CAS en création et gestion de contenus numériques

21 jours de formation

« LES INCONTOURNABLES »

MODULE 1* : travailler le rédactionnel et l'éditorial pour le web

M1 / jours 1 – Introduction à la communication responsable (cours bonus)

Créer des contenus informatifs et capter une audience en s'alignant sur l'intérêt public.

Durée : 1 jours

Dates : 10 septembre 2020

Formatrice : Myret Zaki, journaliste et responsable filière communication au CFJM, Genève

M1 / jours 2-3 – Ecrire et éditer pour le Web : adapter ses écrits aux supports numériques.

Formation pratique, où la théorie est distillée en fonction des besoins.

Durée : 2 jours

Dates : 11 et 12 septembre 2020

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur indépendant, Nantes (F)

MODULE 2* : optimiser son utilisation de l'image et du son pour le web

M2 / jour 1 – Créer, évaluer et dynamiser le contenu de son site web : comment satisfaire les attentes, qualité de l'internaute.

Durée : 1 jour

Dates : 8 octobre 2020

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur indépendant, Nantes (F)

M2 / jours 2-3 – Comment gérer les sources et optimiser l'usage des médias visuels et sonores.

Durée : 2 jours

Dates : 9 et 10 octobre 2020

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur indépendant, Nantes (F)

M2 / jour 4 – Aspects juridiques du droit à l’image et à la voix : respecter la protection de la personnalité et la propriété intellectuelle sur la base du droit d’auteur et des droits voisins.

Durée : 1 jour

Dates : 29 octobre 2020

Formatrice : Vanessa Chambour, Docteur en droit et Avocate au Barreau, Lausanne

MODULE 3* : réaliser des vidéos pour le web

M3 / Atelier 1 – Réaliser une vidéo pro pour le Web sur mobile: maîtriser les techniques de scénarisation, tournage et montage de séquences filmées à partir d’un smartphone (mise à disposition du matériel son et trépied ; applications à la charge des participants, chacun utilisant son propre smartphone)

Durée : 5 jours

Dates : du 2 au 6 novembre 2020

Prérequis : 1 smartphone récent à jour avec applications FiLMiC Pro et KineMaster

Formatrice : Laetitia Wider, journaliste reporter d’images et réalisatrice indépendante, Lausanne

NB : un atelier de niveau expert sera organisé aux mêmes dates, selon l’effectif des participants.es et leur niveau de qualification (sur validation d’acquis) : maîtriser les apps, outils et techniques de montage et de narration en qualité professionnelle (obligatoirement avec iPhone ou iPad personnel ; (mise à disposition du matériel son et trépied ; applications à la charge des participants)

Prérequis : réalisation de sujets vidéo sur smartphone respectant les critères de base en qualité de réalisation, tournage et montage (évaluation par experts) ; iPhone ou iPad personnel obligatoire.

Formatrice : Nadia Berg, journaliste et cheffe de projet numérique chez Samsa, Paris

MODULE 4* : Le data-design : visualiser ses données sur le web

M4 / jours 1-2 – Gérer et mettre en valeur ses données : traiter, analyser et organiser ses données pour une visualisation simple

Durée : 2 jours

Dates : 4 et 5 décembre 2020

Formateur : Jean-Marie Lagnel, enseignant en datavisualisation, formateur indépendant et ancien président co-fondateur de Studio V2, Paris

M4 / jours 3-4 – Visualiser ses données sur le web : préparation et coaching individuel des travaux individuels de réalisation d’une infographie en lien avec son activité/son site.

	<p><u>Durée</u> : 2 jours <u>Dates</u> : 7 et 8 décembre 2020 <u>Formateur</u> : Jean-Marie Lagnel, enseignant en datavisualisation, formateur indépendant et ancien président co-fondateur de Studio V2, Paris</p> <p>MODULE 5* : diffuser ses informations au-delà du site web</p> <p>M5 / Jours 1-2 – Comprendre et utiliser les réseaux sociaux : développer sa présence numérique et l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux via Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram. <u>Durée</u> : 2 jours <u>Dates</u> : 15 et 16 janvier 2021 <u>Prérequis</u> : disposer de comptes Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram à titre personnel ou professionnel. <u>Formateur</u> : Cédric Garrofé, Journaliste et spécialiste en réseaux sociaux, Ringier Axel-Springer, Lausanne</p> <p>M5 / Jours 2-3 – Comprendre Concevoir et réaliser une newsletter : sélectionner et diffuser le meilleur de ses contenus <u>Durée</u> : 2 jours <u>Dates</u> : 29 et 30 janvier 2021 <u>Formateurs</u> : Jean Abbiateci, journaliste et formateur indépendant, Lausanne, et Loris Grillet, concepteur web et graphique, Genève</p>
<p>Programme complémentaire</p> <p>« LES OPTIONS » :</p> <p>Un jour et trois options</p>	<p>MODULES : « LES PLUS » Modules à option* (une journée complémentaire à choisir parmi les trois propositions qui suivent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Option 1 – Chercher et veiller sur le Web : choisir les bons outils, définir une stratégie (1 jour) Groupe de max. 16 personnes (4 groupes de 4 personnes). <u>Date</u> : 13 mars 2021 <u>Formateur</u> : Patrick Lenormand, journaliste et formateur indépendant, Nantes - Option 2 – Travailler sa e-réputation et gérer une crise numérique : définir une identité numérique, veiller à sa réputation en ligne, anticiper les composantes d'une crise et réagir à bon escient. <u>Date</u> : 5 mars 2021 <u>Formateur</u> : Matthieu Corthésy, spécialiste en réseaux sociaux et blogueur Marketing Digital, Lausanne

	<p>- Option 3 – Devenir influenceur et leader d’opinion sur les réseaux : les bons réflexes (1 jour) <u>Date</u> : 6 mars 2021 <u>Formatrice</u> : Myret Zaki, journaliste et responsable filière communication au CFJM, Genève</p>
<p>Soutenance des travaux et conditions pour l’octroi du certificat</p>	<p>Pour l’obtention du CAS, il faut accomplir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19 journées obligatoires • 1 journée à option • 4 travaux individuels notés suffisants (notation 1 à 6 ; possibilité 2^{ème} version pour les travaux jugés insuffisants), à savoir : <ul style="list-style-type: none"> - un audit de site web (évaluer et dynamiser son propre site ou un site de référence) - une vidéo pour le web (réaliser et monter individuellement un sujet vidéo sur smartphone en lien avec sa propre activité) - une infographie web (concevoir et réaliser individuellement une infographie en lien avec son activité) - une newsletter (concevoir et réaliser individuellement une newsletter en lien avec son activité et correspondant aux standards actuels) • 1 <u>soutenance de travaux</u> (45 minutes pour expliquer deux des quatre démarches et les éventuelles améliorations apportées par rapport au premier rendu) <u>Date</u> : 25 mars 2021 <u>Date de réserve</u> : 26 mars 2021 <p>Effort estimé pour l’ensemble de la formation : 420 à 480 heures pour 15 points ECTS</p> <p>Mentions : Bien, Très bien, Excellent pour 3 notes correspondantes, sans insuffisance.</p>
<p>© CFJM</p>	