

Découvrez comment responsabiliser votre communication et avoir un impact sur votre public

Court descriptif du cursus des séminaires 2020-2021



Introduction à la communication responsable

19-20 octobre 2020

Créer des contenus informatifs et capter une audience en s'alignant sur l'intérêt public.

Myret Zaki

Reconnaître les fake news et les deepfake (photo, vidéo).

Prof. Touradj Ebrahimi (EPFL)

Communication d'impact et d'influence

23-24 novembre 2020

Avant d'être vendeur, soyez ambassadeur. Quand le CEO véhicule des valeurs, porte un message.

Grégoire Nappey

Devenir influenceur et leader d'opinion, générer une adhésion et une communauté.

Myret Zaki

Créer et faire vivre son propre média

7-8 décembre 2020

Youtuber et influenceur, maîtriser le message et le community management.

Matthieu Corthésy

Gestion de la réputation en ligne et des questions d'image sous l'angle légal.

Me Nicolas Capt

Prises de positions responsables d'entreprises

21-22 janvier 2021

Comment changer la culture de communication interne par l'environnement scanning / issue management.

Darcy Christen

Etre l'avocat du consommateur, représenter le public des consommateurs: implications en termes de communication interne et externe. **Zeynep Ersan Berdoz**

Tous les modules sont composés d'une matinée théorie et d'une après-midi atelier.



Comment se façonne la perception du public

8-9 février 2021

Analyse sémiotique des effets et des messages de la pub : études de cas.

Arnaud Dotézac

Communication politique : théorie et ateliers.

Nasrat Latif

Créer la cohésion en temps de crise

11-12 mars 2021

Communication de crise, théorie et cas pratique.

Jean-Marie Bornet

Ethique et réflexivité du communicant sur son rôle.

Corinne Jaquiéry/Marianne Aerni

Options

14-15 avril 2021

1. Stage de prise de parole au féminin
« Comment occuper l'espace public »

Romaine Jean et Myret Zaki



2. Cours général de prise de parole
Techniques de rhétorique et de débat.

Myret Zaki

Module

Tarif standard

Offre early bird

Inscription avant 12h, 28.09.2020

Module individuel

CHF 1600.-

CHF 1360.-

Cursus complet

CHF 8 160.-

CHF 7 800.-

Options (avril)

CHF 1600.-*

*si le cursus entier est suivi, l'option en avril est proposée à CHF 1360.-



Tous les modules sont composés d'une matinée théorie et d'une après-midi atelier.

