

Programme

Mastercamp de créativité éditoriale – 25 au 29 octobre 2021

Jour 1

09h00 – 12h15	<p>Introduction et mise en contexte de la formation dans une « Economie de la création » en plein essor.</p> <p>Découverte des innovations média qui ont marqué les 12 derniers mois en Europe, aux Etats-Unis et dans le monde</p> <p>Mise en veille et partage des sources, liens, newsletters inspirantes avec les participants</p> <p>Identification des fonctionnalités clés, facteurs de succès, indicateurs de performance, etc.</p>	Damien Van Achter
13h45 – 17h00	<p>Découverte des outils du lean startup adaptés au monde des médias et de la communication</p> <p>Techniques de base de créativité éditoriale, centrées sur les attentes des publics et de la « persona »</p> <p>Exercices pratiques</p>	Damien Van Achter

Jour 2

09h00 – 12h15	<p>Découverte de la boîte à outils « No Code » pour développer des Web Applications sans passer par le store d'Apple ou de Google, créer et gérer des bases de données capables d'alimenter des dispositifs interactifs simples, etc.</p> <p>Introduction aux newsletters, avantages et inconvénients, bonnes pratiques et partage d'expériences</p>	Damien Van Achter
13h45 – 17h00	<p>Principes de base de la prise d'images, formats vidéo et tournage sur smartphone. Identification des bonnes pratiques, mise en commun des ressources et des outils pour s'équiper au minima.</p> <p>Exercices pratiques</p>	Damien Van Achter

Jour 3

09h00 – 12h15	Premier round d'idéation (« problème ») individuelle. Mise commun et constitution des groupes de travail Application des méthodologies (Canvas, Audience, Persona, etc.) « Get Of The Building => Customer interviews »	Damien Van Achter
13h45 – 17h00	Suite du « Get Of The Building => Customer interviews » Découverte du Lean Journalism Canvas (principes de storytelling) Exercices pratiques	Damien Van Achter

Jour 4

09h00 – 12h15	Deuxième round d'idéation (« solution »), en groupe Mise en commun (« Troïka ») Début du prototypage avec les outils « No Code »	Damien Van Achter
13h45 – 17h00	Suite du prototypage avec les outils « No Code »	Damien Van Achter

Jour 5

09h00 – 12h15	Suite du prototypage avec les outils « No Code » Calendrier éditorial Préparation du pitch	Damien Van Achter
13h45 – 17h00	Pitch des solutions et des prototypes créatifs produits par les participants Débriefing	Damien Van Achter