



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

CAS en création et gestion de contenus numériques

20 jours de formation



« LES INCONTOURNABLES »

MODULE 1* : travailler le rédactionnel et l'éditorial pour le web

M1 / jours 1-2 – Ecrire et éditer pour le Web : adapter ses écrits aux supports numériques.
Formation pratique, où la théorie est distillée en fonction des besoins.

Durée : 2 jours

Dates : 1 et 2 septembre 2022

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur

M1 / jour 3 – Créer, évaluer et dynamiser le contenu de son site web : comment satisfaire les attentes, qualité de l'internaute.

Durée : 1 jour

Dates : 3 septembre 2022

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur

MODULE 2* : optimiser son utilisation de l'image et du son pour le web

M2 / jours 1-2 – Comment gérer les sources et optimiser l'usage des médias visuels et sonores.

Durée : 2 jours

Dates : 9 et 10 septembre 2022

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur

M2 / jour 3 – Aspects juridiques du droit à l'image et à la voix : respecter la protection de la personnalité et la propriété intellectuelle sur la base du droit d'auteur et des droits voisins.

Durée : 1 jour

Dates : 22 septembre 2022

Formatrice : Vanessa Chambour, Docteur en droit et Avocate au Barreau

MODULE 3* : réaliser des vidéos pour le web

M3 / Atelier 1 – Réaliser une vidéo pro pour le Web sur mobile: maîtriser les techniques de scénarisation, tournage et montage de séquences filmées à partir d'un smartphone (mise à disposition du matériel son et trépied ; applications à la charge des participants, chacun utilisant son propre smartphone)

Durée : 5 jours

Dates : du 3 au 7 octobre 2022

Prérequis : 1 smartphone récent à jour avec applications FiLMiC Pro et KineMaster

Formatrice : Laetitia Wider, journaliste reporter d'images et réalisatrice

NB : un atelier de niveau expert sera organisé aux mêmes dates, selon l'effectif des participants.es et leur niveau de qualification (sur validation d'acquis) : maîtriser les apps, outils et techniques de montage et de narration en qualité professionnelle ; (mise à disposition du matériel son et trépied ; applications à la charge des participants)

Prérequis : réalisation de sujets vidéo sur smartphone respectant les critères de base en qualité de réalisation, tournage et montage (évaluation par experts).

Formateur : Guillaume Carel

MODULE 4* : Le data-design : visualiser ses données sur le web

M4 / jours 1-2 – Gérer et mettre en valeur ses données : traiter, analyser et organiser ses données pour une visualisation simple

Durée : 2 jours

Dates : 1 et 2 novembre 2022

Formateur : Jean-Marie Lagnel, enseignant en datavisualisation

M4 / jours 3-4 – Visualiser ses données sur le web : préparation et coaching individuel des travaux individuels de réalisation d'une infographie en lien avec son activité/son site.

Durée : 2 jours

Dates : 3 et 4 novembre 2022

Formateur : Jean-Marie Lagnel, enseignant en datavisualisation

	<p>MODULE 5* : diffuser ses informations au-delà du site web</p> <p>M5 / Jours 1-2 – Comprendre et utiliser les réseaux sociaux : développer sa présence numérique et l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux via Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram. <u>Durée</u> : 2 jours <u>Dates</u> : 2 et 3 décembre 2022 <u>Prérequis</u> : disposer de comptes Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram à titre personnel ou professionnel. <u>Formateur</u> : Cédric Garrofé, Journaliste et spécialiste en réseaux sociaux</p> <p>M5 / Jours 2-3 – Concevoir et réaliser une newsletter : sélectionner et diffuser le meilleur de ses contenus <u>Durée</u> : 2 jours <u>Dates</u> : 8 et 9 décembre 2022 <u>Formateurs</u> : Jean Abbiateci, journaliste et Loris Grillet, concepteur web et graphique</p>
<p>Programme complémentaire</p> <p>« LES OPTIONS » :</p> <p>Un jour et trois options</p>	<p>MODULES : « LES PLUS »</p> <p>Modules à option* (une journée complémentaire à choisir parmi les trois propositions qui suivent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Option 1 – Chercher et veiller sur le Web : choisir les bons outils, définir une stratégie (1 jour) <u>Date</u> : 28 janvier 2023 <u>Formateur</u> : Patrick Lenormand, journaliste et formateur indépendant, Nantes - Option 2 – Travailler sa e-réputation et gérer une crise numérique : définir une identité numérique, veiller à sa réputation en ligne, anticiper les composantes d'une crise et réagir à bon escient. <u>Date</u> : 27 janvier 2023 <u>Formateur</u> : Matthieu Corthésy, spécialiste en réseaux sociaux et blogueur Marketing Digital, Lausanne - Option 3 – Devenir influenceur et leader d'opinion sur les réseaux : les bons réflexes (1 jour) <u>Date</u> : 3 février 2023 <u>Formatrice</u> : Myret Zaki, journaliste et responsable filière communication au CFJM, Genève <p>Il est possible de suivre des journées à option supplémentaires à CHF 450.– par jour</p>

Soutenance des travaux et conditions pour l'octroi du certificat	<p>Pour l'obtention du CAS, il faut accomplir :</p> <ul style="list-style-type: none">• 19 journées obligatoires• 1 journée à option • 4 travaux individuels notés suffisants (notation 1 à 6 ; possibilité 2^{ème} version pour les travaux jugés insuffisants), à savoir :<ul style="list-style-type: none">- un audit de site web (évaluer et dynamiser son propre site ou un site de référence)- une vidéo pour le web (réaliser et monter individuellement un sujet vidéo sur smartphone en lien avec sa propre activité)- une infographie web (concevoir et réaliser individuellement une infographie en lien avec son activité)- une newsletter (concevoir et réaliser individuellement une newsletter en lien avec son activité et correspondant aux standards actuels) • 1 <u>soutenance de travaux</u> (45 minutes pour expliquer deux des quatre démarches et les éventuelles améliorations apportées par rapport au premier rendu) <u>Date</u> : mars 2023 <u>Date de réserve</u> : mars 2023 <p>Effort estimé pour l'ensemble de la formation : 420 à 480 heures pour 15 points ECTS</p>
© CFJM	