



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

CAS en création et gestion de contenus numériques

20 jours de formation



« LES INCONTOURNABLES »

MODULE 1* : travailler le rédactionnel et l'éditorial pour le web

M1 / jours 1-2 – Ecrire et éditer pour le Web : adapter ses écrits aux supports numériques.
Formation pratique, où la théorie est distillée en fonction des besoins.

Durée : 2 jours

Dates : 31 août et 1 septembre 2023

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur

M1 / jour 3 – Créer, auditer et dynamiser le contenu de son site web : comment satisfaire les attentes, qualité de l'internaute.

Durée : 1 jour

Dates : 2 septembre 2023

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur

MODULE 2* : optimiser son utilisation de l'image et du son pour le web

M2 / jours 1-2 – Comment gérer les sources et optimiser l'usage des médias visuels et sonores.

Durée : 2 jours

Dates : 8 et 9 septembre 2023

Formateur : Patrick Lenormand, journaliste et formateur

M2 / jour 3 – Aspects juridiques du droit à l'image et à la voix : respecter la protection de la personnalité et la propriété intellectuelle sur la base du droit d'auteur et des droits voisins.

Durée : 1 jour

Dates : 21 septembre 2023

Formatrice : Vanessa Chambour, Docteur en droit et Avocate au Barreau

MODULE 3* : réaliser des vidéos pour le web

M3 / Atelier 1 – Réaliser une vidéo pro pour le Web sur mobile : maîtriser les techniques de scénarisation, tournage et montage de séquences filmées à partir d'un smartphone (mise à disposition du matériel son et trépied ; applications à la charge des participants, chacun utilisant son propre smartphone)

Durée : 5 jours

Dates : du 9 au 13 octobre 2023

Prérequis : 1 smartphone récent à jour avec applications FiLMiC Pro

Formatrice : Laetitia Wider, journaliste reporter d'images et réalisatrice

MODULE 4* : Le data-design : visualiser ses données sur le web

M4 / jours 1-2 – Gérer et mettre en valeur ses données : traiter, analyser et organiser ses données pour une visualisation simple

Durée : 2 jours

Dates : 7 et 8 novembre 2023

Formateur : Jean-Marie Lagnel, enseignant en datavisualisation

M4 / jours 3-4 – Visualiser ses données sur le web : préparation et coaching individuel des travaux individuels de réalisation d'une infographie en lien avec son activité/son site.

Durée : 2 jours

Dates : 9 et 10 novembre 2023

Formateur : Jean-Marie Lagnel, enseignant en datavisualisation

MODULE 5* : diffuser des contenus et gérer sa réputation sur les réseaux sociaux

M5 / Jours 1-2 – Comprendre et utiliser les réseaux sociaux : développer sa présence numérique et l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux via Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram.

Durée : 2 jours

Dates : 8 et 9 décembre 2023

Prérequis : disposer de comptes Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram à titre personnel ou professionnel.

Formateur : Cédric Garrofé, spécialiste en réseaux sociaux et événementiel

M5 / Jour 3 – Comment se préparer à la communication de crise: Assimiler les méthodes et processus d'anticipation de crises, découvrir les stratégies visant à garder la main sur la communication de crise.

Durée : 1 jour

Date : 14 décembre 2023

Formateurs : Jean-Marie Bornet, spécialiste de la gestion et de la communication de crise

MODULE 6* : diffuser ces contenus par le biais de la newsletter

M6 / Jours 1-2 – Concevoir et réaliser une newsletter : sélectionner et diffuser le meilleur de ses contenus.

Durée : 2 jours

Dates : 15 et 16 décembre 2023

Formateurs : Jean Abbiateci, journaliste et Loris Grillet, concepteur web et graphique

Soutenance des travaux et conditions pour l'octroi du certificat	<p>Pour l'obtention du CAS, il faut accomplir :</p> <ul style="list-style-type: none">• 20 journées obligatoires• 4 travaux individuels notés suffisants (notation 1 à 6 ; possibilité 2^{ème} version pour les travaux jugés insuffisants), à savoir :<ol style="list-style-type: none">1. un audit de site web (évaluer et dynamiser son propre site ou un site de référence)2. une vidéo pour le web (réaliser et monter individuellement un sujet vidéo sur smartphone à réaliser en cours)3. une infographie web (concevoir et réaliser individuellement une infographie en lien avec son activité)4. une newsletter (concevoir et réaliser individuellement une newsletter en lien avec son activité et correspondant aux standards actuels)• 1 <u>soutenance de travaux</u> (45 minutes pour un projet à préparer en amont et à soutenir ainsi qu'un cas à traiter sur le moment) <u>Date</u> : mars 2024 <u>Date de réserve</u> : mars 2024 <p>Effort estimé pour l'ensemble de la formation : 420 à 480 heures pour 15 points ECTS</p>
---	---